

MEMORIA ANUAL FAESA 2025



ÍNDICE

¿Quiénes somos?	04
Datos de la entidad	05
Impacto social	07
Proyectos realizados	09
Educación en valores y sostenibilidad en centros educativos 2025	10
Prevención y formación sobre consumo de drogas en jóvenes	12
Igualdad de género	14
Mujeres con historia	16
Prevención de adicciones a redes sociales y drogas	18
Información de contacto	21



DATOS DE LA ENTIDAD



🍀 ¿Quiénes somos?

La Federación de Asociaciones de Estudiantes Solidarios Aragoneses (FAESA) somos una organización estudiantil fundada en el año 2000 y con sede en Zaragoza, que agrupa a diferentes asociaciones de alumnado de centros públicos de enseñanza secundaria en Aragón.

Nuestro objetivo es fomentar la educación para el desarrollo, la cooperación internacional y la interculturalidad, así como facilitar la representación del alumnado en la gestión de los centros educativos y la defensa de sus derechos. Como federación, trabajamos de manera coordinada para fortalecer la participación estudiantil y promover valores sociales entre la juventud, impulsando especialmente el laicismo y el libre pensamiento como principios fundamentales de nuestra acción.



❖ DATOS GENERALES

- **TIPO DE ENTIDAD**

Juvenil

- **ÁMBITO TERRITORIAL EN EL QUE DESARROLLA SUS ACTIVIDADES PRINCIPALMENTE**

- Autonómico
- Provincial
- Local

- **AÑO DE CREACIÓN DE LA ENTIDAD**

01/06/2000

- **OBJETO Y FINALIDAD SEGÚN SUS ESTATUTOS**

La participación asociativa en el ocio y tiempo libre, la construcción de procesos de ciudadanía activa, la defensa de la enseñanza pública, y la lucha contra las violencias machistas y por la igualdad de la mujer; entre otros.

- **Nº DE SOCIOS/AS**

153 de los cuales 105 son mujeres y 48 hombres.
Todas/os con ficha de socio/a firmada y sellada a la fecha.

❖ DATOS DE LA ENTIDAD

- **ENTIDAD**

Federación de Asociaciones de Estudiantes Solidarios Aragoneses (FAESA)

- **CIF**

G 50848803



**IMPACTO
SOCIAL**



❖ IMPACTO SOCIAL DE FAESA

Nuestra entidad ha tenido un enorme impacto social en el año memorizado si atendemos a la debilidad endémica del tejido asociativo juvenil en nuestro país. Los datos más significativos del impacto social de nuestra entidad son:

Total, personas socias: 153 de los cuales 105 son mujeres y 48 hombres.

Total, actividades realizadas: 175.

❖ TOTAL, PERSONAS USUARIAS

Total personas usuarias

30.465

Total usuarias nominales (U.N)

1.398

U.N Mujeres

728

U.N Hombres

666

U.N No Binarios

4

Total usuarias no nominales

29.085

The background features a large, solid green circle at the top, partially cut off by the top edge. Below it, a lighter green circle is partially visible, also cut off. The bottom half of the image is a solid, medium green circle. The text is centered in the lower half of the image.

**PROYECTOS
REALIZADOS**

•• Nuestros proyectos



01 Educación en valores y sostenibilidad en centros educativos 2024

El proyecto contempló la realización de acciones de difusión, sensibilización y formación; de cara a fomentar la ciudadanía activa, la educación en valores y el medioambiente en el marco del ocio y tiempo libre de los jóvenes.



02 La prevención del consumo de cannabis en jóvenes y formación de profesionales en tiempo libre

Tuvo como objetivo difundir información sobre los riesgos del consumo de cannabis entre jóvenes así como formar a profesionales del tiempo libre para que puedan prevenir el consumo de sustancias adictivas, detectar posibles casos de abuso y promover un ocio saludable.



03 Igualdad de género

Tuvo como finalidad la sensibilización, dinamización de jóvenes y la formación de mediadores/as por la igualdad de la mujer y contra la violencia de género. A lo largo del ejercicio se llevaron a cabo diversas actividades que abarcaron campañas de difusión, jornadas-colonias, acciones de dinamización y materiales de apoyo.



04 Mujeres con historia. Programa de sensibilización sobre los estereotipos de género

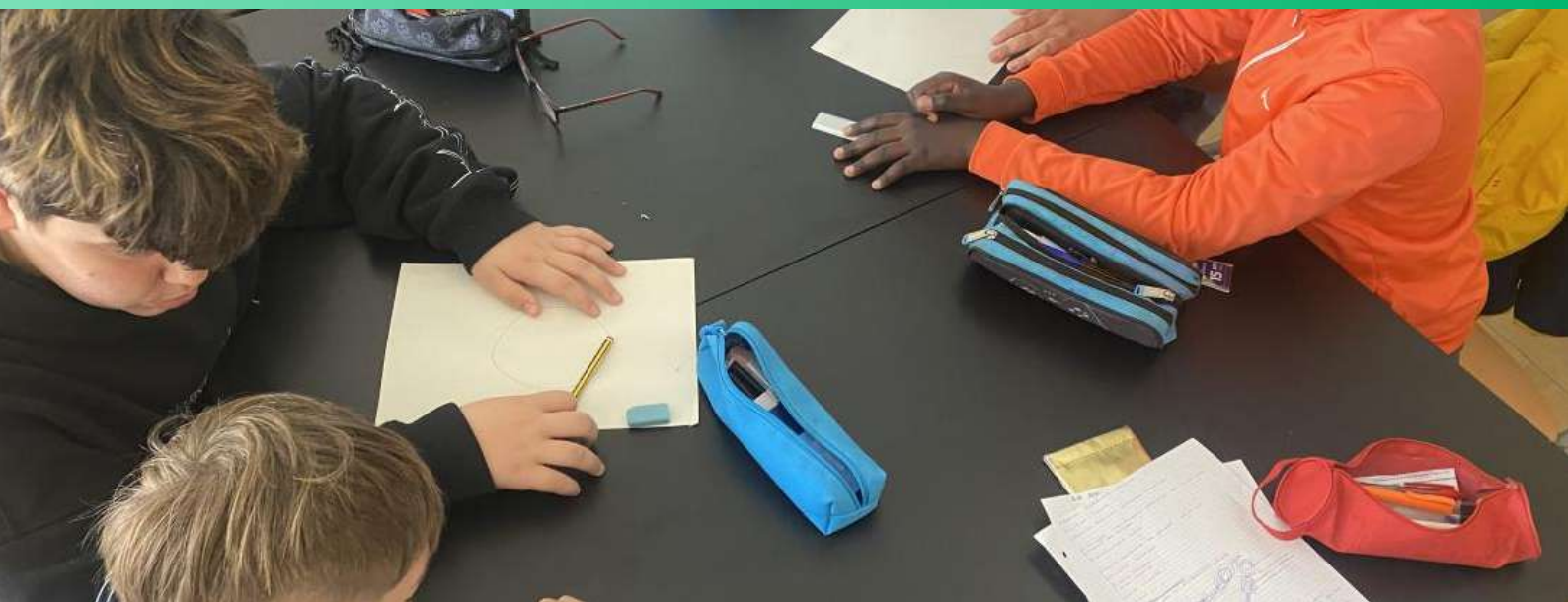
El proyecto se llevó a cabo en la provincia de Zaragoza con el objetivo de prevenir la violencia hacia la mujer mediante la sensibilización juvenil y la formación de profesionales del tiempo libre.



05 Prevención de adicciones a redes sociales y drogas

Logró concienciar sobre el consumo de drogas y las adicciones a redes sociales entre jóvenes de municipios rurales de la provincia de Zaragoza. Se estructura giró en torno a talleres en centros educativos, actividades de dinamización, exposiciones itinerantes, una jornada con estadía y campañas de difusión.

EDUCACIÓN EN VALORES Y SOSTENIBILIDAD EN CENTROS EDUCATIVOS 2025



Actividades realizadas

Se han realizado talleres de centro y aula sobre valores ciudadanos, diversidad afectivosexual y de género, sexting, alimentación saludable y sostenible y evitar relaciones tóxicas y formación de grupos de alumnado de los centros públicos (UOAS) que conformaron el núcleo de este proyecto, a través de unas jornadas de coordinación. Ha ayudado a fomentar la participación juvenil y la ciudadanía activa, promoviendo valores de inclusión, igualdad, sostenibilidad y compromiso social mediante actividades participativas adaptadas a los distintos niveles de implicación de las personas participantes.

Desde el punto de vista cuantitativo se han obtenido los siguientes resultados:

ALCANZADO					
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNN
738	52	738	367	371	0

Se realizaron 52 actividades con un total de 738 participantes de los/as que 738 son usuarios/as nominales (podemos conocer sus nombres al participar en actividades con inscripción previa o podemos identificar qué grupo específico de clase ha participado). De los/as 738 usuarios/as nominales 367 fueron mujeres y 371 hombres.

Presupuesto del proyecto

INGRESOS	
Educación Gobierno de Aragón	8.500,00 €
Aportación de la entidad	2.177,74 €
TOTAL INGRESOS PROYECTO	10.667,74 €

GASTOS	
Gastos de personal contratado específicamente para la realización de la actividad	3.220,73 €
Compra de bienes y servicios ligados a la actividad	7.190,00 €
Desplazamientos	266,81 €
TOTAL GASTOS PROYECTO	10.677,54 €

PREVENCIÓN Y FORMACIÓN SOBRE CONSUMO DE CANNABIS EN JÓVENES



Actividades realizadas

El programa pretendió sensibilizar sobre los riesgos asociados al consumo de cannabis, promoviendo hábitos de vida saludables. Capacitar a jóvenes, líderes juveniles y profesionales del tiempo libre en estrategias de prevención de conductas de riesgo relacionadas con el consumo de sustancias. Las actividades desarrolladas incluyeron exposiciones dinamizadas sobre los riesgos del consumo de cannabis, seminarios formativos dirigidos a jóvenes y profesionales del ámbito del tiempo libre, así como campañas de difusión y sensibilización orientadas a fomentar la prevención y el consumo responsable. Todas las actividades se realizaron con la participación de voluntariado juvenil y en coordinación con centros educativos, entidades sociales y administraciones colaboradoras. El programa contribuyó a reforzar la sensibilización de la juventud sobre los riesgos asociados al consumo de cannabis y a fortalecer su papel activo en las acciones de prevención.

Desde el punto de vista cuantitativo se han obtenido los siguientes resultados:

ALCANZADO					
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNN
14.839	59	179	107	72	14.683

Se realizaron 59 actividades con un total de 14.839 participantes de los/as que 179 son usuarios/as nominales (podemos conocer sus nombres al participar en actividades con inscripción previa o podemos identificar qué grupo específico de clase ha participado) y 14.683 usuarios no nominales.

De los/as 179 usuarios/as nominales 107 fueron mujeres y 72 hombres.

Presupuesto del proyecto

INGRESOS	
Subvención Instituto Aragonés de la Juventud	18.672,61 €
Subvención Departamento Salud Gobierno de Aragón	11.500,00 €
Cuotas participantes y aportación de la entidad	2.427,07 €
TOTAL INGRESOS PROYECTO	32.599,68 €

GASTOS	
Gastos directos de personal remunerado propio de la entidad	10.158,11 €
Gastos directos de formación, charlas, congresos y conferencias	13.650,00 €
Gastos directos de materiales fungibles	1.325,60 €
Gastos directos de difusión y publicidad	967,30 €
Gastos directos de desplazamientos y dietas	1.310,90 €
Otros gastos directos de la actividad	2.032,80 €
Gastos indirectos	3.154,97 €
TOTAL GASTOS PROYECTO	32.599,68 €

IGUALDAD DE GÉNERO



Actividades realizadas

El programa trabajó en sensibilizar a jóvenes y población general sobre la igualdad de género y la prevención de la violencia machista, promoviendo valores de respeto, convivencia, corresponsabilidad e igualdad de oportunidades mediante actividades educativas, formativas y de participación social. Capacitar a jóvenes voluntarios, mediadores y líderes juveniles en la detección, prevención y actuación frente a las violencias de género. Fortalecer la participación juvenil y el trabajo en red entre entidades sociales, centros educativos y administraciones locales, impulsando iniciativas de sensibilización y reflexión en torno a la igualdad de género. Las actividades desarrolladas incluyeron jornadas de convivencia y formación, acciones de dinamización juvenil, campañas de difusión y actividades participativas en municipios rurales. Todas las actividades se realizaron con la participación de voluntariado juvenil y en coordinación con entidades asociativas, centros educativos y administraciones locales, acordándose conjuntamente la organización y desarrollo de las actuaciones.

ALCANZADO						
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNnb	Nº UNN
5.301	12	115	59	52	4	5.186

Se realizaron 12 actividades con un total de 5.301 participantes de los/as que 115 son usuarios/as nominales (podemos conocer sus nombres al participar en actividades con inscripción previa o podemos identificar qué grupo específico de clase ha participado) y 5.186 usuarios no nominales.

De los/as 115 usuarios/as nominales 59 fueron mujeres, 52 hombres y 4 personas no binarias.

Presupuesto del proyecto

INGRESOS	
Subvención Instituto Aragonés de la Juventud	18.176,41 €
Subvención Ayuntamiento de Zaragoza Juventud	11.500,00 €
Cuotas participantes y aportación de la entidad	849,77 €
TOTAL INGRESOS PROYECTO	30.526,18 €

GASTOS	
Gastos directos de personal remunerado propio de la entidad	15.380,53 €
Gastos directos de formación, charlas, congresos y conferencias	3.500,00 €
Gastos directos de materiales fungibles	1.801,62 €
Gastos directos de difusión y publicidad	976,06 €
Gastos directos de desplazamientos y dietas	1.366,10 €
Gastos directos de transporte y alimentación	4.101,45 €
Otros gastos directos de la actividad	381,15 €
Gastos indirectos	3.019,27 €
TOTAL GASTOS PROYECTO	30.526,18 €

MUJERES CON HISTORIA. PROGRAMA DE SENSIBILIZACIÓN SOBRE LOS ESTEREOTIPOS DE GÉNERO



Se realizaron tres tipos de acciones:

- Exposiciones itinerantes “Mujeres con historia”, campañas de difusión sobre igualdad y ruptura de estereotipos de género, y talleres formativos de prevención de la violencia de género en centros educativos. Las exposiciones dieron a conocer la trayectoria y aportaciones de mujeres referentes de la cultura, la ciencia, la literatura, los derechos humanos y otros ámbitos sociales, fomentando la reflexión sobre la igualdad de oportunidades y el papel de la mujer en la historia.
- Campañas de sensibilización que difundieron mensajes de igualdad y visibilización femenina mediante materiales divulgativos elaborados con criterios de sostenibilidad.
- Talleres educativos que abordaron la prevención de la violencia de género, la igualdad entre mujeres y hombres y la superación de estereotipos sexistas.

El proyecto favoreció la sensibilización social, la promoción de valores igualitarios y la participación activa de la ciudadanía en la construcción de una sociedad más inclusiva y libre de discriminación.

🌿 Actividades realizadas

- 10 exposiciones itinerantes “Mujeres con historia” en distintos municipios de la provincia de Zaragoza.
- 7 talleres educativos de prevención de la violencia de género y sensibilización sobre igualdad en centros formativos.
- 2 campañas de difusión y sensibilización: “Rompe con los estereotipos de género” y “Mujeres con historia”.
- Distribución de cartelería, folletos, chapas y materiales divulgativos elaborados con la participación del voluntariado.
- Acciones de sensibilización comunitaria sobre igualdad de género, referentes femeninos y prevención de la violencia machista en espacios públicos y comunitarios.
- Elaboración y difusión de materiales informativos orientados a promover la igualdad de oportunidades y la visibilización de las aportaciones de las mujeres a la sociedad.

Presupuesto del proyecto

INGRESOS	
Diputación de Zaragoza	5.000,00 €
Aportación de la entidad	2.192,51 €
TOTAL INGRESOS PROYECTO	7.192,51 €

GASTOS	
Talleres formativos para activistas “Prevención violencia de género”	1.050,00 €
Exposiciones sobre “Mujeres con historia”	2.500,00 €
Alquiler de atriles para exposición “Mujeres con historia”	508,20 €
Desplazamientos localidades de la provincia de Zaragoza	180,96 €
Fotocopias e impresiones A4 y A3	200,01 €
Cuadernos de formación para el voluntariado	289,80 €
Carteles y folletos a color campaña “Rompe con los estereotipos de género”	570,03 €
Carteles y folletos a color campaña “Mujeres con historia”	570,02 €
Chapas para campaña “Mujeres con historia”	275,40 €
Materiales fungibles para actividades	313,85 €
Gastos de gestoría	734,24 €
TOTAL GASTOS PROYECTO	7.192,51 €

PREVENCIÓN DE ADICCIONES A REDES SOCIALES Y DROGAS



Actividades realizadas

- 14 talleres educativos “Prevención de adicciones a redes sociales y drogas” desarrollados en centros educativos de la provincia de Zaragoza.
- 8 actividades de dinamización comunitaria bajo el lema “Adicción a redes sociales”, orientadas a promover un uso saludable de las tecnologías y la prevención de conductas adictivas.
- 8 exposiciones itinerantes sobre prevención del consumo de drogas instaladas en espacios públicos, centros educativos y comunitarios.
- 2 campañas de difusión y sensibilización sobre prevención del consumo de sustancias y adicciones conductuales relacionadas con redes sociales, móviles y videojuegos.
- Elaboración, edición y distribución de una guía formativa sobre prevención del consumo de drogas y promoción de hábitos saludables entre la juventud.
- Jornadas residenciales “Confluencia de jóvenes: Prevención de adicciones a redes sociales y drogas”, con actividades formativas, dinámicas de convivencia, reflexión y liderazgo juvenil.
- Distribución de cartelería, folletos y materiales divulgativos elaborados con la participación de jóvenes voluntarios y entidades colaboradoras.

ALCANZADO					
Nº UN + UNN	Nº ACT	Nº UN	Nº UNa	Nº UNo	Nº UNN
8.334	34	262	143	119	8.072

Se realizaron 34 actividades con un total de 8.334 participantes de los/as que 262 son usuarios/as nominales y 8.072 usuarios no nominales.

De los/as 262 usuarios/as nominales 143 fueron mujeres y 119 fueron hombres.

Presupuesto del proyecto

INGRESOS	
Subvención DPZ Acción Social	3.642,51 €
Aportación de la entidad	12.000,00 €
Beneficiarios	500,00 €
TOTAL INGRESOS PROYECTO	16.142,51 €

GASTOS	
Arrendamientos	2.398,13 €
Materiales y suministros	3.009,96 €
Transporte y dietas	548,48 €
Servicios profesionales	7.600,00 €
Personal	2.212,77 €
Costes Indirectos	373,17 €
TOTAL GASTOS PROYECTO	16.607,89 €



INFORMACIÓN DE CONTACTO



☘ Contáctanos

Desde la Federación de Asociaciones de Estudiantes Solidarios mantenemos un compromiso constante con la transparencia y la cooperación.

Invitamos a todas las personas e instituciones interesadas en nuestras actividades a comunicarse con nosotros a través de nuestros canales de contacto. Juntos seguimos impulsando la solidaridad y la participación juvenil.

Información de contacto

**Teléfono**

976 21 90 45

**Correo electrónico**

estudiantessolidariosaragon@gmail.com

**Página web**

<https://estudiantessolidarios.org/>

Dirección social

**Travesía de Funes N°8.**

CP 50014, Zaragoza.



FEDERACIÓN DE ASOCIACIONES DE ESTUDIANTES SOLIDARIOS